



依頼者:社長



工数:2 Weeks

提出先:社長

納期:3/1

成果物: 新製品企画書

成果物の品質:役員にプレゼンできるもの

目的:夏商戦を控え競争力のあるクーラーを出す

理由は? 背景:クーラーのシェアが去年落ちた

確認事項



1 マーケット分析

- 秋葉原での調査
- マーケットリサーチ会社の情報収集

4 製品の流れ

- インターネット販売動向調査
- ECサイト構築調査



2 天気動向

- 気象庁発表資料調査
- 気象リサーチ会社の情報入手

2 競合分析

- A社調査
- B社調査
- C社調査

クーラー 新製品の提案

開発計画



3 景気動向



消費者景気動向調査

3 電力需要調査



今年の電力需要予想を調べる

1 流行調査

? 今年のはやりは

雑誌調査

インターネットリサーチ

流行



課題と対策

課題:マイナスイオン機能を実装

開発チームと打ち合わせ

課題:消費電力を下げる

開発チームと打ち合わせ

他社も実装予定か?