



ビジネス・ウェブ(ブログ)に必要なフレームワーク ネオテ
ニーベンチャー開発(株)



1 基本

1.1 ウェブ（ブログ）はジャーナリズムである

1.1.1 見られて何ぼの世界

1.1.2 頻度多く

1.2 視点は顧客

1.2.1 想定顧客

1.2.2 商品はあくまでも顧客から見た価値提供

1.2.3 課題解決

1.3 すべてを語らない

1.4 個人ブログの「ブログ十か条」

1.4.1 第一条 自分にとって更新しやすいブログサービスを選ぶべし

1.4.2 第二条 ブログを書く目的を決めるべし

1.4.3 第三条 読者を知るべし

1.4.4 第四条 リアルに徹するべし

1.4.5 第五条 自分の好きなことを書くべし

1.4.6 第六条 頻繁に更新するべし。ただし毎日である必要なし

1.4.7 第七条 信頼を得るべし

1.4.8 第八条 情報源を明らかにするべし



1.4.9 第九条 他のブログにリンク（トラックバック）するべし

1.4.10 第十条 辛抱強く続けるべし

1.4.11 最後に ブログを楽しむこと

2 ビジョン

2.1 社会的な業務活動の意義

2.2 社長自ら目指す方向性

2.2.1 社長ブログでもよい

参考文献: [blog](#)

2.3 会社が持つ夢

3 会社案内

登記や定款で書いたような内容でよい

商品に興味があるものなら参考にする最低限の情報

3.1 事業内容

参考文献: [outline.html](#)



3.1.1 登記的な表現でよい

3.2 所在

3.3 メンバ

3.4 組織

3.5 設立

3.6 資本金

4 お客様へのアピール

参考文献: [mm](#)



4.1 想定顧客

4.1.1 サービス内容

商品説明

よくある質問

価格の提示の仕方

必ずしも価格表である必要はない

問い合わせ先を明示する

5 自社のファン層を作る

5.1 ブログならではの機能

6 実績

6.1 なければ現在検討している内容を提示する

7 関連情報へのリンク

7.1 関連会社

7.2 協力会社

参考文献: www.nvd.co.jp

8 お問い合わせ

8.1 フォームメール

問合せ先が分かるように、投稿者の氏名、年齢などのプロフィールと嗜好情報（プリファレンス）を記入してもらってメールで受信し、統計をとるもの。